

**GEN
2019**

SOCIAL MEDIA

UTENTI ATTIVI MENSILMENTE SULLE PIATTAFORME SOCIAL PIÙ UTILIZZATE IN OGNI PAESE



NUMERO TOTALE
DEGLI UTENTI ATTIVI
SUI SOCIAL MEDIA



we
are
social

35.00
MILIONI

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA COME PERCENTUALE
DELLA POPOLAZIONE TOTALE



59%

NUMERO TOTALE DI
UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00
MILIONI

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL MEDIA
DA MOBILE COME PERCENTUALE
DELLA POPOLAZIONE TOTALE



52%

GEN
2019

COMPORTAMENTI SUI SOCIAL MEDIA

COME LE PERSONE UTILIZZANO I SOCIAL MEDIA [SURVEY]



HA VISITATO O USATO
UN SOCIAL NETWORK O
SERVIZIO DI MESSAGGISTICA
NELL'ULTIMO MESE



98%



HA SCRITTO O HA
INTERAGITO SUI SOCIAL
MEDIA NELL'ULTIMO MESE



74%



MEDIA GIORNALIERA
DEL TEMPO SPESO
SUI SOCIAL MEDIA



1 H 51 M



MEDIA DI ACCOUNT
SOCIAL PER PERSONA*



7,4



PERCENTUALE DI UTENTI
CHE USANO I SOCIAL MEDIA
PER SCOPI LAVORATIVI

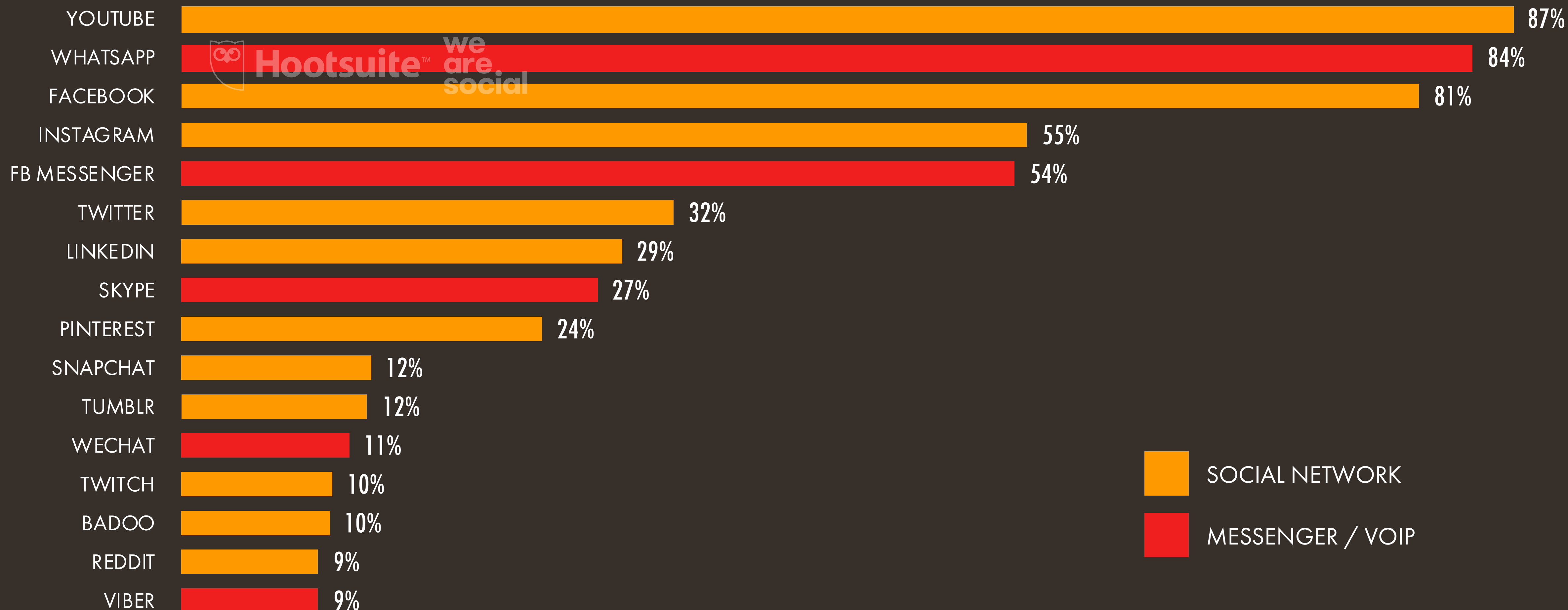


11%

GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



GEN
2019

AUDIENCE PUBBLICITARIA SUI SOCIAL MEDIA

COMPARAZIONE DELL'AUDIENCE PUBBLICITARIO* SULLE PIATTAFORME SELEZIONATE



NUMERO TOTALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA SU FACEBOOK
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



31.00
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
48% 52%

NUMERO TOTALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA SU INSTAGRAM
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



19.00
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
51% 49%

NUMERO TOTALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA SU TWITTER
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



2.35
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
32% 68%

NUMERO TOTALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA SU SNAPCHAT
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



2.50
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
73% 25%

NUMERO TOTALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA SU LINKEDIN
(MEMBRI REGISTRATI)



12.00
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
47% 53%

GEN
2019

AUDIENCE PUBBLICITARIA SUI SOCIAL MEDIA

VARIAZIONE TRIMESTRALE SUL TOTALE DELL'AUDIENCE PUBBLICITARIA PER LE PIATTAFORME SELEZIONATE



CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU FACEBOOK
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



we
are
social

0%

CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU INSTAGRAM
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



0%

CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU TWITTER
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



we
are
social

-18%

CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU SNAPCHAT
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



-26%

CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU LINKEDIN
(MEMBRI REGISTRATI)

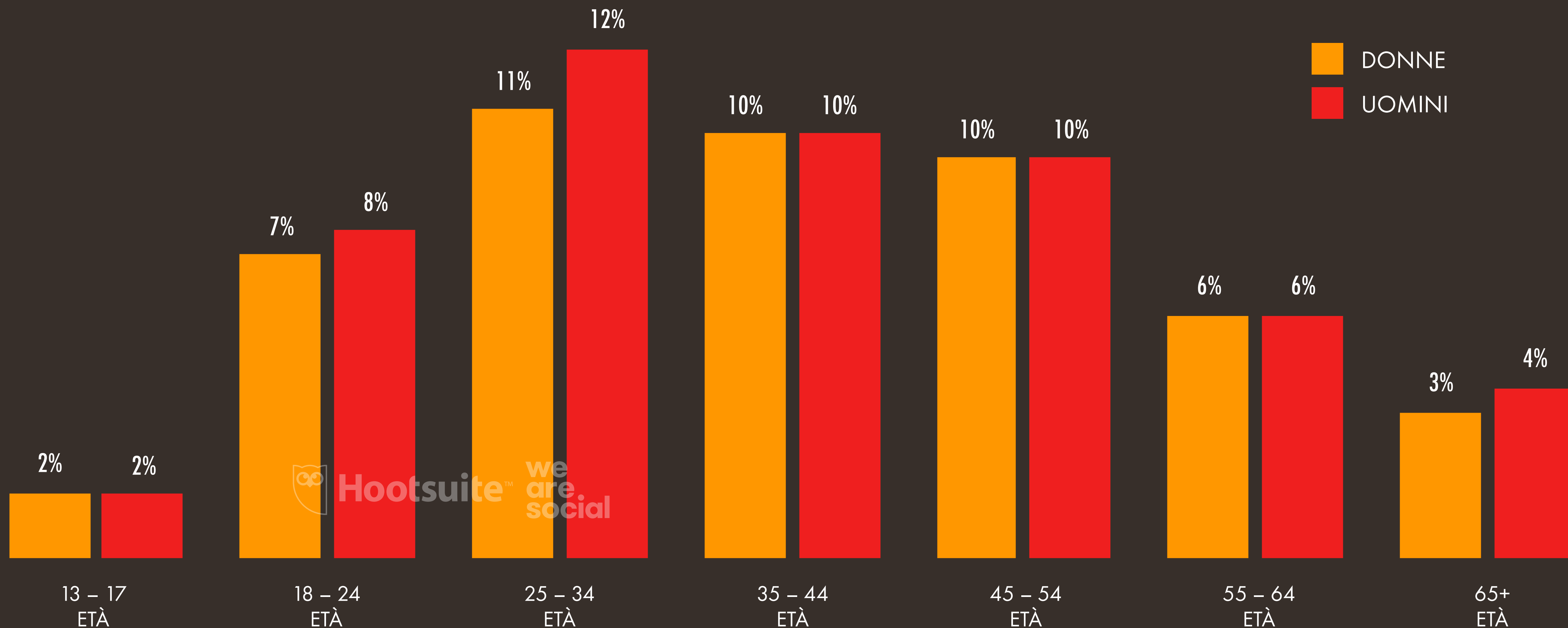


0%

GEN
2019

PROFILO AUDIENCE SOCIAL MEDIA

BASATO SULLE AUDIENCE COMBinate DI FACEBOOK, INSTAGRAM E FACEBOOK MESSENGER



GEN
2019

AUDIENCE DI FACEBOOK

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU FACEBOOK



PERSONE CHE POSSONO
ESSERE RAGGIUNTE CON
PUBBLICITÀ SU FACEBOOK



we
are
social

31.00
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(13+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU FACEBOOK



59%

CRESCITA TRIMESTRALE
DELLA REACH PUBBLICITARIA
SU FACEBOOK



we
are
social

0%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE FACEBOOK
RIPORTA COME FEMMINILE*



48%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE FACEBOOK
RIPORTA COME MASCHILE*



52%

GEN
2019

FREQUENZA ATTIVITÀ SU FACEBOOK

NUMERO DI VOLTE CHE UN UTENTE TIPO* COMPIE CIASCUNA ATTIVITÀ SU FACEBOOK



NUMERO TOTALE DELLE
PAGINE FACEBOOK CUI
HA MESSO LIKE (LIFETIME)



2

FEMMINILE MASCHILE

2 1

POST CUI HA MESSO LIKE
NEGLI ULTIMI 30 GIORNI
(TUTTE LE TIPOLOGIE DI POST)



13

FEMMINILE MASCHILE

18 9

COMMENTI FATTI NEGLI
ULTIMI 30 GIORNI (TUTTE
LE TIPOLOGIE DI POST)



5

FEMMINILE MASCHILE

8 3

POST FACEBOOK CONDIVISI
NEGLI ULTIMI 30 GIORNI (TUTTE
LE TIPOLOGIE DI POST)



2

FEMMINILE MASCHILE

3 1

PUBBLICITÀ CLICcate NEGLI
ULTIMI 30 GIORNI (TUTTE
LE TIPOLOGIE DI CLICK)



14

FEMMINILE MASCHILE

16 12

GEN
2019

REACH DELLE PAGINE FACEBOOK

CRESCITA MEDIA MENSILE DEI LIKE ALLA PAGINA, REACH MEDIA DEI POST IN PAGINA E CONTRIBUTO DEL PAID MEDIA



VARIAZIONE
MEDIA MENSILE NEI
LIKE ALLA PAGINA



we
are
social

+0,05%

REACH MEDIA
DEI POST vs. LIKE
ALLA PAGINA



locowise

6,0%

REACH ORGANICA
MEDIA vs. LIKE
ALLA PAGINA



locowise

5,8%

PERCENTUALE
DI PAGINE CHE
USANO PAID MEDIA



locowise

20%

MEDIA REACH A
PAGAMENTO vs.
REACH TOTALE



21%

GEN
2019

ENGAGEMENT SU FACEBOOK

NUMERO DI PERSONE CHE INTERAGISCONO CON UN POST IN PAGINA SU FACEBOOK vs. LA REACH DELLA PAGINA



ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER I POST SU FACEBOOK (TUTTI
I TIPI DI POST E DI PAGINE*)



3,10%

ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER I VIDEO SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



5,95%

ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER LE FOTO SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



4,39%

ENGAGEMENT RATE MEDIO PER
I PAGE POST LINK SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



2,44%

ENGAGEMENT RATE MEDIO PER
I POST DI STATUS SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



0,09%



GEN
2019

AUDIENCE DI INSTAGRAM

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU INSTAGRAM



PERSONE CHE SECONDO
INSTAGRAM POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU INSTAGRAM



we
are
social

19.00
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(13+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU INSTAGRAM



we
are
social

36%

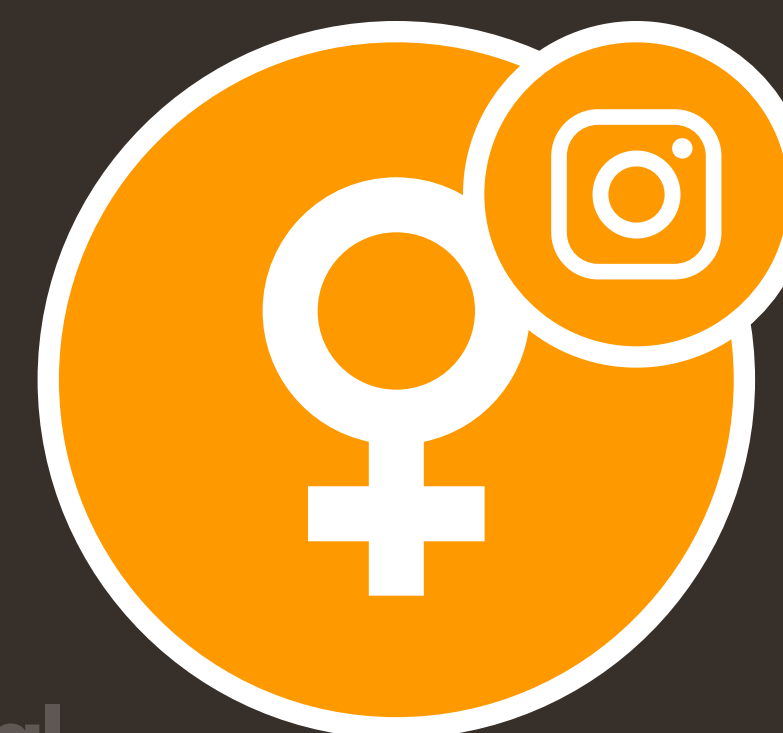
CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU INSTAGRAM



we
are
social

0%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE INSTAGRAM
DICHARA COME FEMMINILE*



we
are
social

51%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE INSTAGRAM
DICHARA COME MASCHILE*



we
are
social

49%

GEN
2019

AUDIENCE DI TWITTER

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU TWITTER



PERSONE CHE SECONDO
TWITTER POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU TWITTER



we
are
social

2.35
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(13+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU TWITTER



4,5%

CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU TWITTER



we
are
social

-18%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE TWITTER
DICHIARA COME FEMMINILE*



32%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE TWITTER
DICHIARA COME MASCHILE*



68%

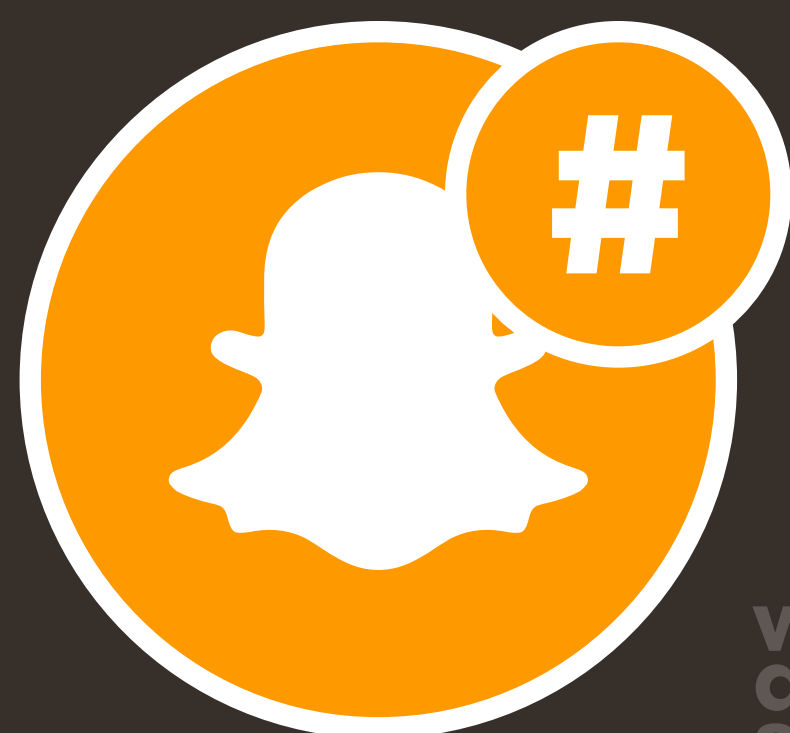
GEN
2019

AUDIENCE DI SNAPCHAT

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU SNAPCHAT



PERSONE CHE SECONDO
SNAPCHAT POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU SNAPCHAT



we
are
social

2.50
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(13+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU SNAPCHAT



4,8%

CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU SNAPCHAT



we
are
social

-26%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE SNAPCHAT
DICHARA COME FEMMINILE*



73%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE SNAPCHAT
DICHARA COME MASCHILE*



25%

GEN
2019

AUDIENCE DI LINKEDIN

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU LINKEDIN



PERSONE CHE SECONDO
LINKEDIN POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU LINKEDIN



we
are
social

12.00
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(18+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU LINKEDIN



24%

CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU LINKEDIN



we
are
social

0%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE LINKEDIN
DICHARA COME FEMMINILE*



47%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE LINKEDIN
DICHARA COME MASCHILE*



53%

GEN
2019

PRINCIPALI RICERCHE SU YOUTUBE NEL 2018

RICERCHE EFFETTUATE SULLA PIATTAFORMA DURANTE IL 2018



#	QUERY DI RICERCA	INDICE
01	CANZONI	100
02	FILM	89
03	FORTNITE	53
04	MUSICA	49
05	ME CONTRO TE	38
06	KARAOKE	32
07	MINECRAFT	28
08	FAVIJ	26
09	INTER	23
10	SFERA EBBASTA	20

#	QUERY DI RICERCA	INDICE
11	CICCIOGAMER89	18
12	ASMR	17
13	CANZONI 2018	17
14	ULTIMO	17
15	PERFECT	16
16	IRAMA	16
17	ITALIANA	15
18	VASCO ROSSI	15
19	FEDEZ	15
20	GHALI	14



DIFFUSIONE DEL MOBILE

GEN
2019

CONTRATTI MOBILE PER TIPOLOGIA

BASATO SUL NUMERO DI CONTRATTI PER CELLULARE (NON INDIVIDUI UNICI)



NUMERO TOTALE DI
CONNESSIONI MOBILE



we
are
social

85.92
MILIONI

CONNESSIONI MOBILE
COME PERCENTUALE DELLA
POPOLAZIONE TOTALE



GSMA

145%

PERCENTUALE DI
CONNESSIONI
MOBILE PREPAGATE



GSMA

83%

PERCENTUALE DI
CONNESSIONI MOBILE
IN ABBONAMENTO



GSMA

17%

PERCENTUALE DI
CONNESSIONI MOBILE A
BANDA LARGA (3G E 4G)



82%

GEN
2019

INDICE DI CONNETTIVITÀ MOBILE

VALUTAZIONE DEI PRINCIPALI FACILITATORI E DRIVER DI CONNETTIVITÀ MOBILE SECONDO GSMA INTELLIGENCE



PUNTEGGIO GENERALE
NAZIONALE



74,86

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

INFRASTRUTTURA
DELLE RETE MOBILE



68,38

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

ACCESIBILITÀ DEI
DISPOSITIVI E DEI SERVIZI



71,56

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

PREPARAZIONE
DEL CONSUMATORE



82,61

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

DISPONIBILITÀ
DI CONTENUTI E
SERVIZI RILEVANTI



77,71

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

GEN
2019

ATTIVITÀ DA MOBILE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE COMPIONO CIASCUNA ATTIVITÀ DA MOBILE OGNI MESE [SURVEY]



PERCENTUALE DI UTENTI
CHE USANO SERVIZI DI
MESSAGGISTICA DA MOBILE



we
are
social

87%

PERCENTUALE DI
UTENTI CHE GUARDANO
VIDEO DA MOBILE



global
web
index

81%

PERCENTUALE DI
UTENTI CHE GIOCANO
DA MOBILE



owl

49%

PERCENTUALE DI UTENTI CHE
EFFETTUANO OPERAZIONI
BANCARIE DA MOBILE



global
web
index

41%

PERCENTUALE DI
UTENTI CHE USANO
SERVIZI DI NAVIGAZIONE
MOBILE SU MAPPE



76%



UTILIZZO DELL'E-COMMERCE

GEN
2019

FATTORI DI INCLUSIONE FINANZIARIA

PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE (15+) CHE RIFERISCE DI POSSEDERE O USARE CIASCUN PRODOTTO O SERVIZIO FINANZIARIO



HA UN ACCOUNT CON
UN'ISTITUZIONE FINANZIARIA



94%

we
are
social

HA UNA CARTA
DI CREDITO



42%



HA UN ACCOUNT
BANCARIO MOBILE



[N/D]

we
are
social

EFFETTUA ACQUISTI E / O
PAGA BOLLETTE ONLINE



65%

PERCENTUALE DI DONNE CON
UNA CARTA DI CREDITO



34%



PERCENTUALE DI UOMINI CON
UNA CARTA DI CREDITO



52%

we
are
social

PERCENTUALE DI DONNE CHE
FANNO TRANSAZIONI ONLINE



61%



PERCENTUALE DI UOMINI CHE
FANNO TRANSAZIONI ONLINE



70%

GEN
2019

E-COMMERCE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE RIFERISCONO DI AVERE EFFETTUATO CIASCUNA ATTIVITÀ NELL'ULTIMO MESE [SURVEY]



HANNO CERCATO ONLINE
UN PRODOTTO O UN
SERVIZIO DA ACQUISTARE



we
are
social

86%

HANNO VISITATO UNO
STORE ONLINE (DA
QUALSIASI DEVICE)



global
web
index

93%

HANNO COMPRATO
UN PRODOTTO O UN
SERVIZIO ONLINE (DA
QUALSIASI DEVICE)



we
are
social

75%

HANNO EFFETUATO UN
ACQUISTO ONLINE DA
LAPTOP O COMPUTER FISSO



global
web
index

53%

HANNO EFFETUATO
UN ACQUISTO ONLINE
DA DEVICE MOBILE



42%

GEN
2019

SPESA E-COMMERCE PER CATEGORIA

IMPORTO TOTALE SPESO IN UN ANNO SU CATEGORIE DI PRODOTTI E-COMMERCE, IN DOLLARI AMERICANI



MODA E
BELLEZZA



\$5.025
MILIARDI

ELETTRONICA
E TECNOLOGIA



\$3.641
MILIARDI

CIBO E CURA
DELLA PERSONA



\$1.450
MILIARDI

ARREDAMENTO E
ELETTRODOMESTICI



\$2.267
MILIARDI

GIOCATTOLI, FAI
DA TE E HOBBY



\$3.245
MILIARDI

VIAGGI (SISTEMAZIONI
INCLUSE)



\$14.21
MILIARDI

MUSICA
DIGITALE



\$232.0
MILIONI

VIDEOGIOCHI



\$948.0
MILIONI

we
are
social

statista



statista



we
are
social

GEN
2019

CRESCITA E-COMMERCE PER CATEGORIA

CAMBIAMENTO DELL'IMPORTO SPESO IN UN ANNO SU CATEGORIE DI PRODOTTI E-COMMERCE



MODA E
BELLEZZA



+13%

we
are
social

ELETTRONICA
E TECNOLOGIA



+13%

statista

CIBO E CURA
DELLA PERSONA



+18%



ARREDAMENTO E
ELETTRODOMESTICI



+16%

GIOCATTOLI, FAI
DA TE E HOBBY



+7,6%

statista

VIAGGI (SISTEMAZIONI
INCLUSE)



+9,3%



MUSICA
DIGITALE



+4,3%

we
are
social

VIDEOGIOCHI



+8,3%

GEN
2019

DETTAGLIO E-COMMERCE: BENI DI CONSUMO

PANORAMICA DEL MERCATO E-COMMERCE PER BENI DI CONSUMO, IN DOLLARI AMERICANI



NUMERO TOTALE DI PERSONE
CHE COMPRANO BENI DI
CONSUMO VIA E-COMMERCE



38.40
MILIONI

CAMBIAMENTO ANNO SU ANNO

+2,1%

PENETRAZIONE DEI BENI DI
CONSUMO SU E-COMMERCE
(POPOLAZIONE TOTALE)



65%

VALORE DEI BENI DI CONSUMO
ACQUISTATI SU E-COMMERCE
(VENDITE TOTALI ANNUE)



\$15.63
MILIARDI

CAMBIAMENTO ANNO SU ANNO

+13%

SPESA ANNUALE MEDIA DEGLI
UTENTI CHE ACQUISTANO BENI
DI CONSUMO SU E-COMMERCE



\$407

CAMBIAMENTO ANNO SU ANNO

+10%



statista

we
are
social



Hootsuite

**we
are
social**

GEN
2019

SPESA E-COMMERCE: CONTESTO

CONFRONTO TRA LA SPESA E-COMMERCE E LA SPESA NEL PUNTO VENDITA CON DETTAGLIO E-WALLET



SPESA E-COMMERCE
PER PERSONA* IN
DOLLARI AMERICANI



\$469

SPESA NEL PUNTO
VENDITA PER PERSONA
IN DOLLARI AMERICANI



\$11.958

SPESA E-COMMERCE
COME QUOTA DELLA
SPESA RETAIL



3,8%

E-WALLET COME
QUOTA DELLA SPESA
IN E-COMMERCE



31%

E-WALLET COME
QUOTA DELLA SPESA
NEL PUNTO VENDITA



2,0%



we
are
social



we
are
social

GEN
2019

CHIAVI DI RICERCA GOOGLE PER LO SHOPPING

BASATO SULLE RICERCHE NEL 2018



#	QUERY DI RICERCA	INDICE
01	AMAZON	100
02	SCARPE	82
03	IPHONE	51
04	NIKE	51
05	SAMSUNG	46
06	ADIDAS	37
07	HUAWEI	32
08	EBAY	29
09	GUCCI	28
10	IKEA	25

#	QUERY DI RICERCA	INDICE
11	TV	24
12	PS4	19
13	AIR MAX	12
14	ZALANDO	11
15	IPHONE 7	11
16	LOUIS VUITTON	11
17	APPLE	10
18	METEO	10
19	HUAWEI P20	10
20	SCARPE NIKE	10

**GEN
2019**

PAGAMENTI DIGITALI

COMPRENSIONE DELLE ATTIVITÀ FINANZIARIE DEGLI UTENTI



EFFETTUA OPERAZIONI
BANCARIE DA MOBILE



41%

we
are
social

EFFETTUA PAGAMENTI
DA MOBILE



25%



COMPRA PRODOTTI ONLINE
USANDO UN CELLULARE



42%



È IN POSSESSO DI QUALCHE
TIPO DI CRIPTOVALUTA



2,9%



MAGGIORI INFORMAZIONI

CLICCA SUI LOGHI IN BASSO PER LEGGERE E SCARICARE
TUTTI I DOCUMENTI DEL GLOBAL DIGITAL REPORT 2019 E
ACCEDERE A CONTENUTI AGGIUNTIVI, AGGIORNAMENTI
E RICERCHE DA HOOTSUITE E WE ARE SOCIAL:



HOOTSUITE



WE ARE SOCIAL

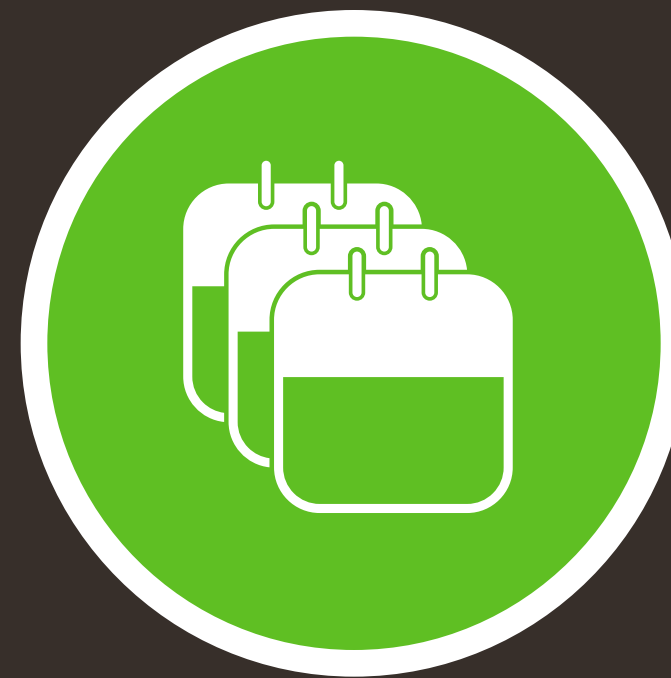
SPECIAL THANKS: GLOBALWEBINDEX



GlobalWebIndex is the leading provider of audience profiling data to agencies, publishers, and brands worldwide.



**90% GLOBAL
COVERAGE**



**ONGOING DATA COLLECTION
ACROSS 45 MARKETS**



**CROSS-DEVICE
COVERAGE**

Learn more at <http://www.globalwebindex.com>

SPECIAL THANKS: GSMA INTELLIGENCE

The logo for GSMA Intelligence, featuring the text "GSMA" in a small red font above the word "Intelligence" in a larger black font, all contained within a white circular background.

GSMA Intelligence is the unit within the GSMA that houses the organisation's extensive database of mobile operator statistics, forecasts, and industry reports. GSMA Intelligence's data covers every operator group, network and MVNO in every country – from Afghanistan to Zimbabwe. Updated daily, it is the most accurate and complete set of industry metrics available, comprising tens of millions of individual data points.

Leading operators, vendors, regulators, financial institutions and third-party industry players rely on GSMA Intelligence to support strategic decision-making and long-term investment planning. The data is used as an industry reference point and is frequently cited by the media and by the industry itself. GSMA Intelligence's team of analysts and experts produce regular thought-leading research reports across a range of industry topics.

Learn more about GSMA Intelligence at <http://www.gsmainelligence.com>

SPECIAL THANKS: STATISTA

statista 

Statista is one of the world's largest online statistics databases. Its Digital Market Outlook products provide forecasts, detailed market insights, and key indicators on over 90 digital markets within verticals including e-commerce, digital media, smart home, and e-health for over 150 countries and regions.



**82% OF THE GLOBAL
INTERNET POPULATION**



**150 COUNTRIES
AND REGIONS**



**92% OF WORLDWIDE
ECONOMIC POWER**



**MORE THAN 30,000
INTERACTIVE STATISTICS**

Learn more about Statista at <http://www.statista.com>

SPECIAL THANKS: LOCOWISE



Locowise is a social media performance measurement platform that helps agencies to manage clients, produce and prove value, and win new business.



**CUSTOM REPORT
BUILDER WITH
OVER 300 METRICS**



**CAMPAIGN
ANALYSIS, TRACKING
AND REPORTING**



**INSIGHTS FROM ALL
YOUR NETWORKS
IN ONE PLACE**



**PREDICTIVE
METRICS TO DRIVE
FUTURE STRATEGY**

Learn more about Locowise at <http://locowise.com>



SPECIAL THANKS: SIMILARWEB

SimilarWeb is the pioneer of market intelligence and the standard for understanding the digital world. SimilarWeb provides granular insights about any website or app across all industries in every region.



**WEB
INTELLIGENCE**



**APP
INTELLIGENCE**



**GLOBAL
COVERAGE**



**GRANULAR
ANALYSIS**

Learn more about SimilarWeb at <http://www.similarweb.com>

SPECIAL THANKS: APP ANNIE

App Annie

App Annie is the industry's most trusted mobile data and analytics platform. The company created the mobile app data market and has been fueling world-class, mobile-first businesses since 2010. App Annie's mission is to power B2C companies' mobile transformation and enable clients to deliver winning consumer experiences. More than 1,000 enterprise clients and 1 million registered users across the globe and spanning all industries rely on App Annie as the gold standard to revolutionize their mobile business. The company is headquartered in San Francisco with offices in 13 countries.



**1 MILLION
REGISTERED USERS**



**BEST-IN-CLASS
DATA**



**COVERAGE ACROSS
150 COUNTRIES**



**UNPARALLELED
SERVICE & SUPPORT**

Learn more about App Annie at <http://www.appannie.com>

LIBERATORIA E AVVERTENZE

Il presente documento è redatto da We Are Social Ltd ("We Are Social") e Hootsuite Inc. ("Hootsuite") a mero scopo informativo, e si basa su dati provenienti da diverse fonti, a mero titolo esemplificativo, nei confronti di aziende pubbliche e private, agenzie di ricerca di mercato, enti governativi, ONG, e soggetti privati. Sebbene We Are Social e Hootsuite si impegnino a garantire che tutti i dati e i grafici contenuti nel presente documento siano, al momento della loro pubblicazione, completi e aggiornati, né We Are Social né Hootsuite saranno ritenuti responsabili per eventuali errori o omissioni ivi contenuti, o derivanti dal relativo utilizzo.

Tutte le informazioni contenute nel presente documento vengono fornite "così come ricevute", prive di alcuna garanzia in relazione alla loro accuratezza, completezza, correttezza o al rispetto dei diritti di soggetti terzi e prive di qualsiasi tipo di garanzia, esplicita o implicita, incluse, a mero titolo esemplificativo, garanzie di commerciabilità o idoneità in relazione a qualsiasi scopo specifico. Il presente documento contiene dati, tabelle, cifre, mappe, contrassegni, analisi

e note tecniche riguardanti svariate aree geografiche a livello mondiale, tuttavia, un riferimento a tali aree e a qualsiasi elemento correlato (inclusi nomi e contrassegni) non comporta la manifestazione di alcuna opinione da parte di We Are Social, Hootsuite o di alcun marchio presentato, né di alcun partner, collegata, dipendente o rappresentante di tali organizzazioni, quanto allo status giuridico di qualsiasi paese, territorio, città o area o alle relative autorità, o in merito alla delimitazione delle frontiere o dei confini degli stessi. Il presente documento viene fornito sull'assunto che esso non costituisce alcuna consulenza o servizio professionale di alcun genere e, pertanto, non è da intendersi quale sostitutivo di alcuna indagine, riflessione o giudizio indipendente.

Di conseguenza, né We Are Social, Hootsuite né alcuno dei marchi o organizzazioni ivi presentati o menzionati, né alcuno dei propri partner, collegate, società del gruppo, dipendenti o rappresentanti sarà ritenuto responsabile, nella misura massima consentita dalla legge, nei Vostri confronti o di chiunque altro in relazione a qualsiasi perdita o danno

diretto, indiretto, fortuito, incidentale, speciale, consequenziale, conseguente o analogo risultante da qualsiasi utilizzo, azione o decisione assunta da Voi o da chiunque altro in qualunque modo connessa al presente documento o alle informazioni ivi contenute, o del(dei) relativo(i) esito(i), anche se informati dell'eventualità di tale perdita o danno.

Il presente documento potrebbe contenere riferimenti a soggetti terzi, tuttavia, il medesimo non promuove alcuno di tali soggetti terzi o loro prodotti o servizi, né il presente documento è sponsorizzato, promosso o associato a tali soggetti terzi. Salvo le parti del presente documento relative a Hootsuite, il medesimo e qualsiasi parere ivi contenuto è stato redatto da We Are Social e non è stato specificamente approvato o riprovato da Hootsuite. Il presente documento è soggetto a modifiche che non richiedono alcun preavviso. Al fine di assicurarVi di essere in possesso della versione aggiornata del presente documento, Vi preghiamo di voler visitare il seguente link: <http://datareportal.com>.

CLICCA QUI PER ACCEDERE IN FORMA GRATUITA A TUTTI
I NOSTRI REPORT: DATI E TREND PER COMPRENDERE I
COMPORTAMENTI DIGITAL IN OGNI PAESE DEL MONDO



[HTTPS://DATAREPORTAL.COM](https://datareportal.com)

ALL THE NUMBERS YOU NEED

we are. social

Siamo una socially-led creative agency. Abbiamo un team internazionale di oltre 750 specialisti e lavoriamo per uno scopo comune: connettere le persone e i brand in maniera rilevante.

Crediamo nelle persone, prima che nella tecnologia, e nella comprensione del loro comportamento come primo passo per generare valore di business. Questo è quello che chiamiamo social thinking.

Supportiamo brand come adidas, Netflix, Samsung, Lavazza e Google.
Se desideri lavorare con noi, visita il sito <https://wearesocial.com>



Hootsuite è la piattaforma leader nella gestione dei social media.

Con la nostra esperienza, i nostri partner e la capacità di adattarci ad ogni esigenza, aiutiamo la tua azienda ad avere successo sui social.

Scopri le nostre soluzioni e trova quella che fa per te: <https://hootsuite.com>