

DIGITAL 2019

ITALIA

TUTTI I DATI E I TREND PER COMPRENDERE INTERNET,
SOCIAL MEDIA, MOBILE, E-COMMERCE NEL 2019

**we
are
social**



Hootsuite™

**we
are.
social**



Hootsuite™



DIGITAL 2019

ALL THE DATA AND TRENDS YOU NEED TO UNDERSTAND INTERNET, SOCIAL MEDIA, MOBILE, AND E-COMMERCE BEHAVIOURS IN 2019

we
are
social



Hootsuite™

CLICCA QUI PER LEGGERE IL NOSTRO REPORT
GLOBALE SULLO SCENARIO DIGITAL 2019



DIGITAL 2019

GLOBAL DIGITAL YEARBOOK

ESSENTIAL DIGITAL DATA FOR EVERY COUNTRY IN THE WORLD

we
are
social



Hootsuite™

CLICCA QUI PER LEGGERE I DATI PAESE PER
PAESE DEL NOSTRO REPORT GLOBALE 2019

CLICK THE LINKS BELOW TO ACCESS OUR IN-DEPTH LOCAL REPORTS

GLOBAL OVERVIEW	BOTSWANA	DJIBOUTI	GUINEA	LESOTHO	NEPAL	ST. KITTS & NEVIS	TAJIKISTAN
DIGITAL YEARBOOK	BRAZIL	DOMINICA	GUINEA-BISSAU	LIBERIA	NETHERLANDS	ST. LUCIA	TANZANIA
ABKHAZIA	BRITISH VIRGIN IS.	DOMINICAN REP.	GUYANA	LIBYA	NEW CALEDONIA	ST. MARTIN	THAILAND
AFGHANISTAN	BRUNEI	ECUADOR	HAITI	LIECHTENSTEIN	NEW ZEALAND	ST. PIERRE & MIQUELON	TIMOR-LESTE
ÅLAND IS.	BULGARIA	EGYPT	HONDURAS	LITHUANIA	NICARAGUA	ST. VINCENT & THE GRENADINES	TOGO
ALBANIA	BURKINA FASO	EL SALVADOR	HONG KONG	LUXEMBOURG	NIGER	SAMOA	TOKELAU
ALGERIA	BURUNDI	EQUATORIAL GUINEA	HUNGARY	MACAU	NIGERIA	SAN MARINO	TONGA
AMERICAN SAMOA	CABO VERDE	ERITREA	ICELAND	TFYR MACEDONIA	NIUE	SÃO TOMÉ & PRÍNCIPE	TRANSNISTRIA
ANDORRA	CAMBODIA	ESTONIA	INDIA	MADAGASCAR	NORFOLK IS.	SAUDI ARABIA	TRINIDAD & TOBAGO
ANGOLA	CAMEROON	ESWATINI	INDONESIA	MALAWI	NORTHERN MARIANA IS.	SENEGAL	TUNISIA
ANGUILLA	CANADA	ETHIOPIA	IRAN	MALAYSIA	NORWAY	SERBIA	TURKEY
ANTIGUA & BARBUDA	CAYMAN IS.	FALKLAND IS.	IRAQ	MALDIVES	OMAN	SEYCHELLES	TURKMENISTAN
ARGENTINA	CENTRAL AFRICAN REP.	FAROE IS.	IRELAND	MALI	PAKISTAN	SIERRA LEONE	TURKS & CAICOS IS.
ARMENIA	CHAD	FIJI	ISLE OF MAN	MALTA	PALAU	SINGAPORE	TUVALU
ARUBA	CHILE	FINLAND	ISRAEL	MARSHALL IS.	PALESTINE	ST. MAARTEN	UGANDA
AUSTRALIA	CHINA	FRANCE	ITALY	MARTINIQUE	PANAMA	SLOVAKIA	UKRAINE
AUSTRIA	CHRISTMAS IS.	FRENCH GUIANA	JAMAICA	MAURITANIA	PAPUA NEW GUINEA	SLOVENIA	U.A.E.
AZERBAIJAN	COCOS (KEELING) IS.	FRENCH POLYNESIA	JAPAN	MAURITIUS	PARAGUAY	SOLOMON IS.	U.K.
BAHAMAS	COLOMBIA	GABON	JERSEY	MAYOTTE	PERU	SOMALIA	U.S.A.
BAHRAIN	COMOROS	GAMBIA	JORDAN	MEXICO	PHILIPPINES	SOUTH AFRICA	U.S. VIRGIN IS.
BANGLADESH	DEM. REP. OF CONGO	GEORGIA	KAZAKHSTAN	MICRONESIA	PITCAIRN IS.	SOUTH SUDAN	URUGUAY
BARBADOS	REP. OF CONGO	GERMANY	KENYA	MOLDOVA	POLAND	SPAIN	UZBEKISTAN
BELARUS	COOK IS.	GHANA	KIRIBATI	MONACO	PORTUGAL	SRI LANKA	VANUATU
BELGIUM	COSTA RICA	GIBRALTAR	NORTH KOREA	MONGOLIA	PUERTO RICO	SUDAN	VATICAN
BELIZE	CÔTE D’IVOIRE	GREECE	SOUTH KOREA	MONTENEGRO	QATAR	SURINAME	VENEZUELA
BENIN	CROATIA	GREENLAND	KOSOVO	MONTSERRAT	RÉUNION	SVALBARD & JAN MAYEN	VIETNAM
BERMUDA	CUBA	GRENADA	KUWAIT	MOROCCO	ROMANIA	SWAZILAND	WALLIS & FUTUNA
BHUTAN	CURAÇAO	GUADELOUPE	KYRGYZSTAN	MOZAMBIQUE	RUSSIAN FEDERATION	SWEDEN	WESTERN SAHARA
BOLIVIA	CYPRUS	GUAM	LAOS	MYANMAR	RWANDA	SWITZERLAND	YEMEN
BONAIRE, ST. EUSTATIUS & SABA	CZECH REP.	GUATEMALA	LATVIA	NAMIBIA	ST. BARTHÉLEMY	SYRIA	ZAMBIA
BOSNIA & HERZEGOVINA	DENMARK	GUERNSEY	LEBANON	NAURU	ST. HELENA	TAIWAN	ZIMBABWE



PANORAMICA GLOBALE

**GEN
2019**

IL DIGITAL NEL MONDO NEL 2019

TUTTI I DATI PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E SOCIAL MEDIA A LIVELLO GLOBALE

POPOLAZIONE
TOTALE



7.676
MILIARDI

URBANIZZAZIONE:

56%

UTENTI UNICI
MOBILE



5.112
MILIARDI

PENETRAZIONE:

67%

UTENTI
INTERNET



4.388
MILIARDI

PENETRAZIONE:

57%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



3.484
MILIARDI

PENETRAZIONE:

45%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



3.256
MILIARDI

PENETRAZIONE:

42%



we
are
social



we
are
social



Hootsuite™

**we
are
social**

**GEN
2019**

CRESCITA DIGITAL ANNUALE

VARIAZIONE ANNO SU ANNO DEGLI INDICATORI STATISTICI PRINCIPALI

POPOLAZIONE
TOTALE



+1,1%

GEN 2018 - GEN 2019

+84 MILIONI

UTENTI UNICI
MOBILE



we
are
social

+2,0%

GEN 2018 - GEN 2019

+100 MILIONI

UTENTI
INTERNET



+9,1%

GEN 2018 - GEN 2019

+367 MILIONI

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



we
are
social

+9,0%

GEN 2018 - GEN 2019

+288 MILIONI

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



+10%

GEN 2018 - GEN 2019

+297 MILIONI



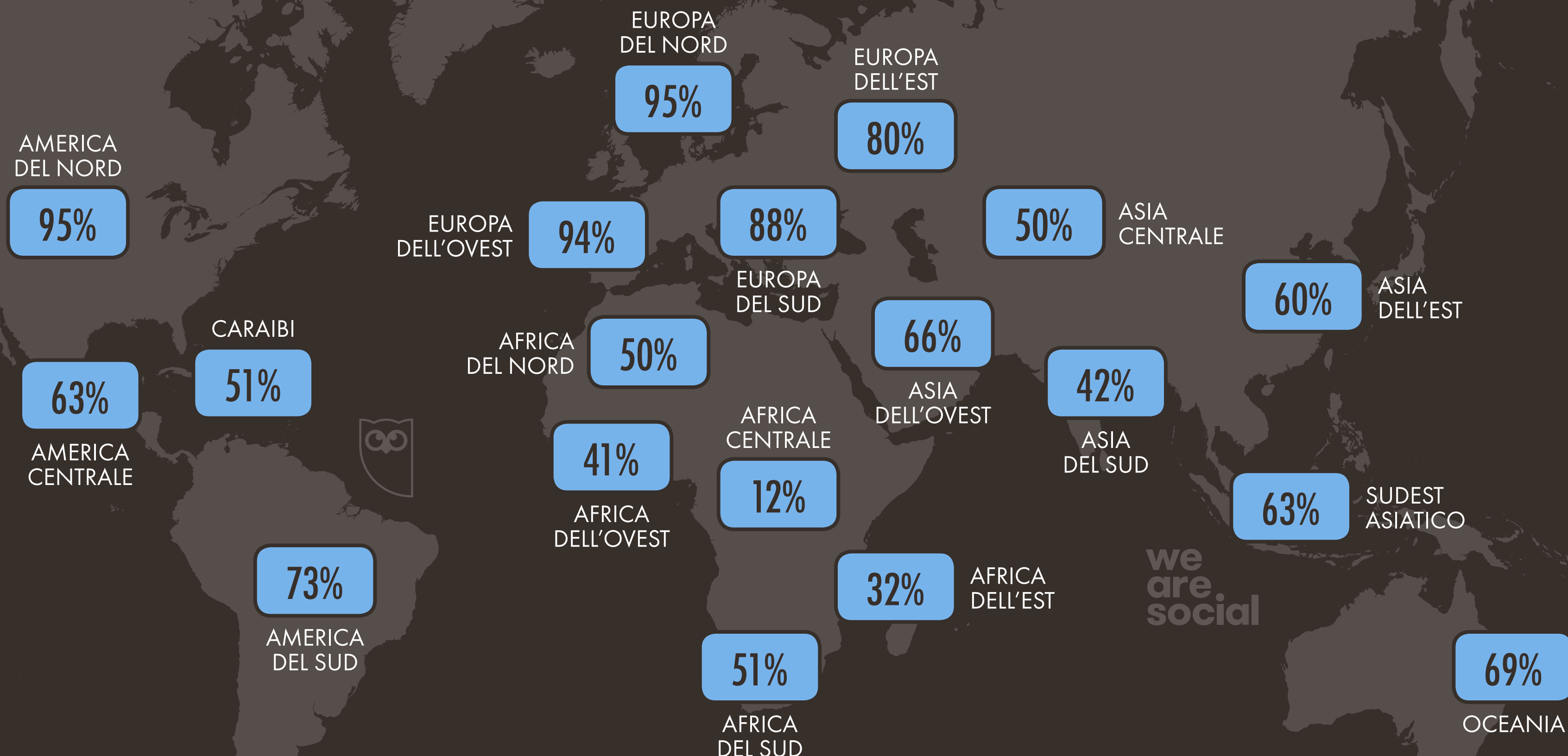
Hootsuite™

**we
are
social**

GEN
2019

PENETRAZIONE DI INTERNET PER REGIONE

UTILIZZO DI INTERNET PER REGIONE: NUMERO DI UTENTI SULLA POPOLAZIONE TOTALE (NON CONSIDERANDO L'ETÀ)



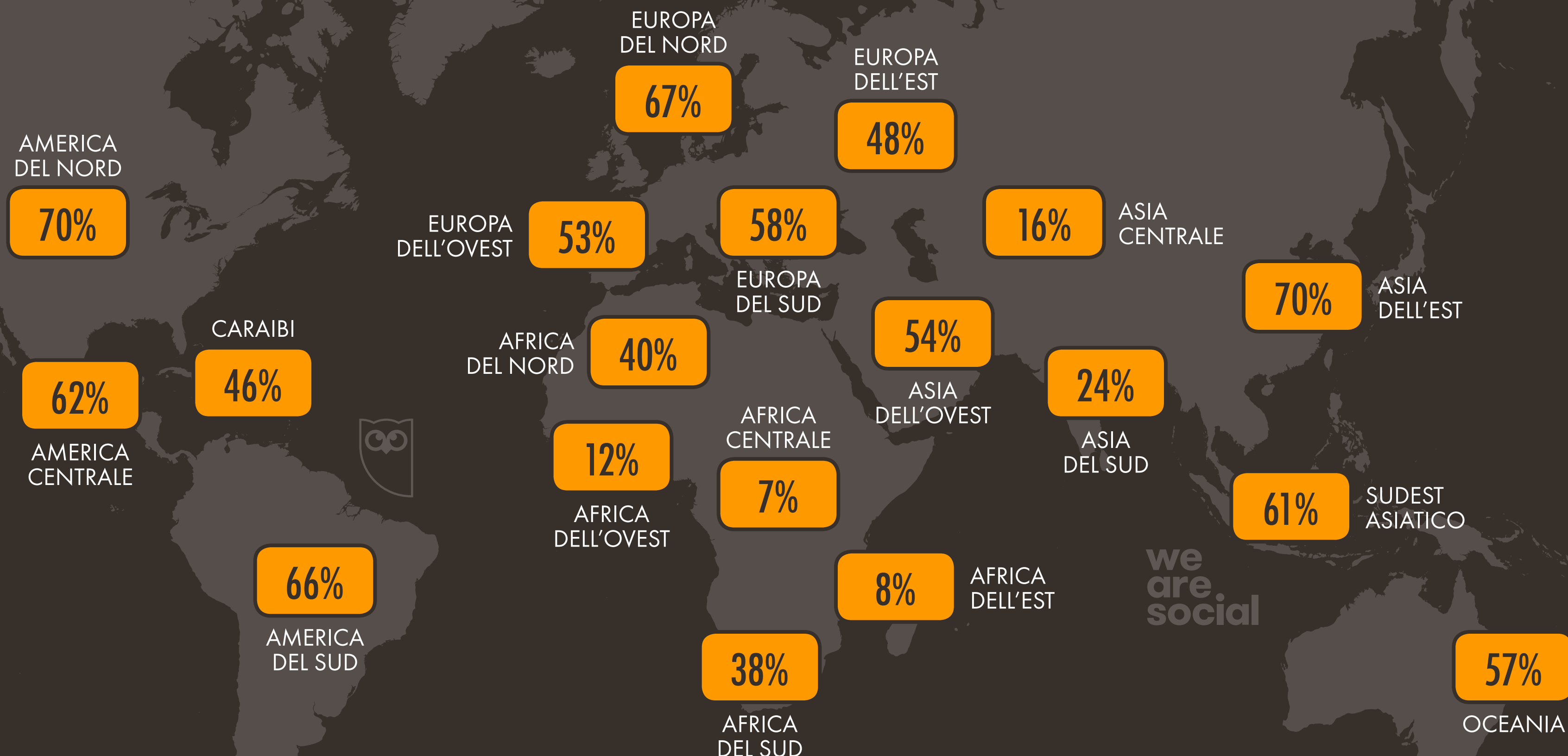
we
are
social



GEN
2019

PENETRAZIONE SOCIAL MEDIA PER REGIONE

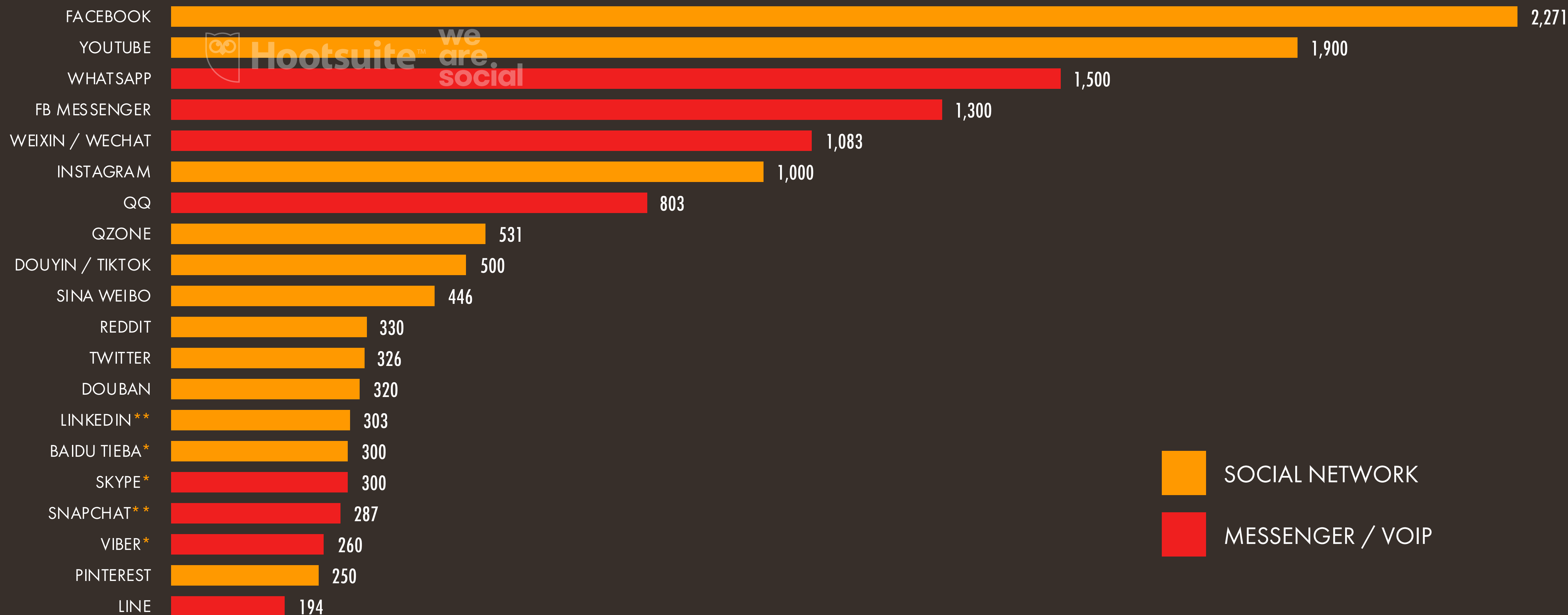
UTENTI ATTIVI MENSILI SULLE PIATTAFORME IN CIASCUN PAESE RISPETTO ALLA POPOLAZIONE TOTALE



GEN
2019

SOCIAL MEDIA: PROFILI UTENTI ATTIVI

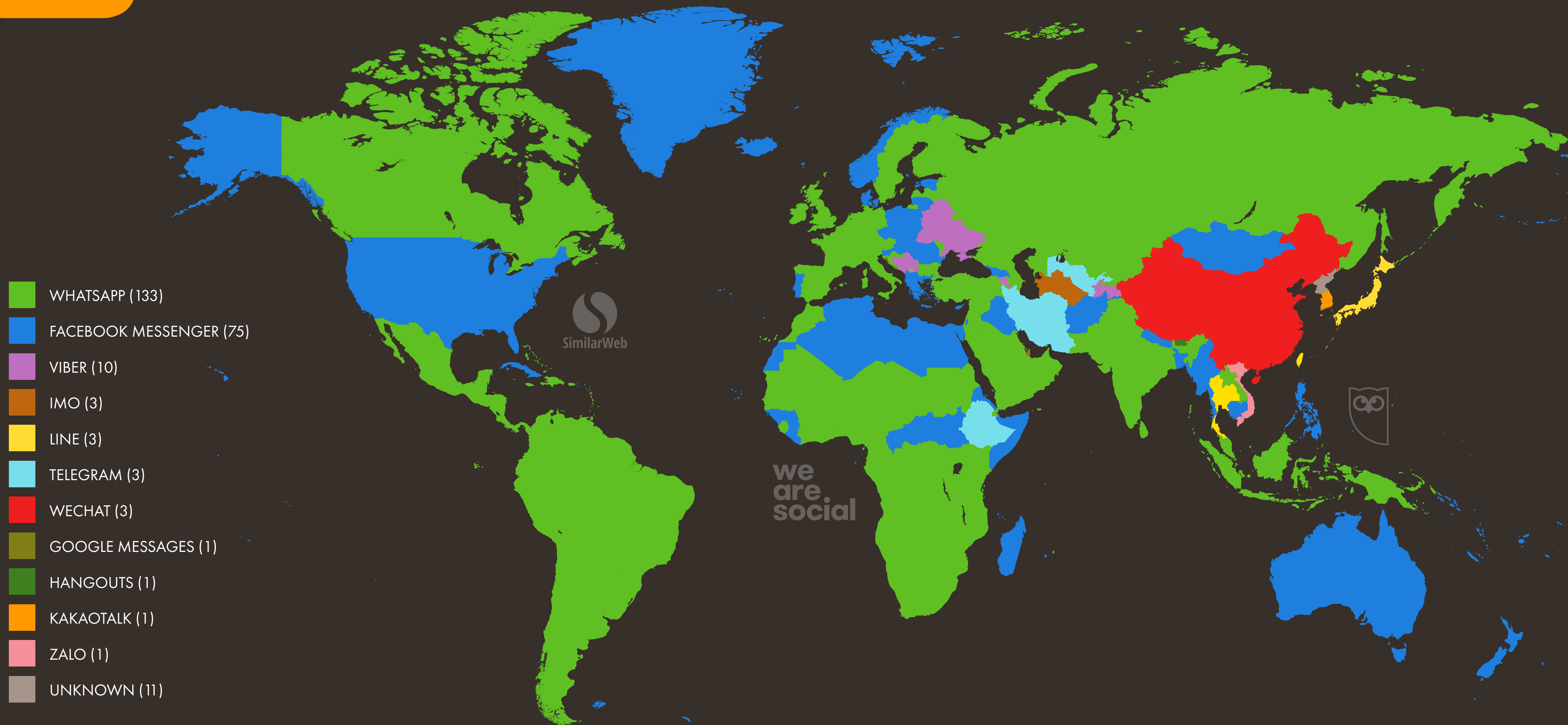
UTENTI ATTIVI MENSILI, PROFILI DEGLI UTENTI O VISITATORI UNICI PER OGNI PIATTAFORMA IN MILIONI



GEN
2019

PIATTAFORME DI MESSAGGISTICA NEL MONDO

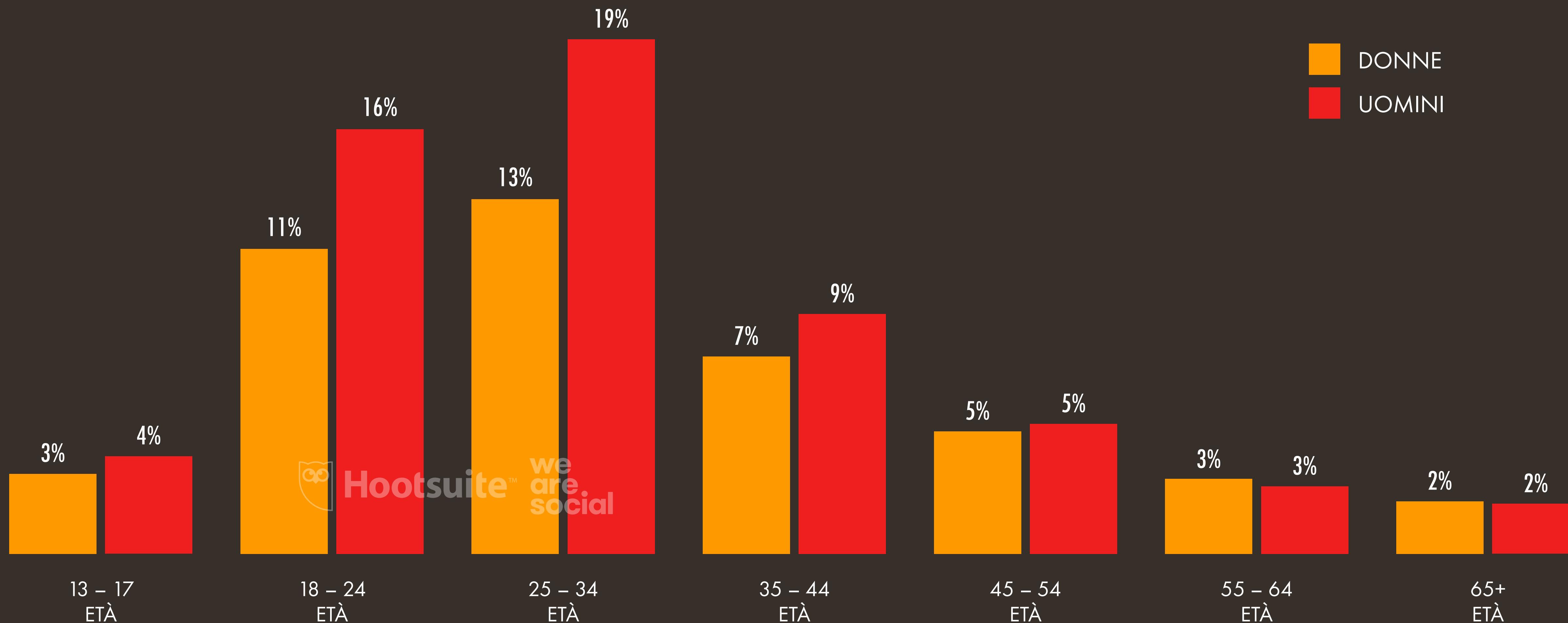
LE PIÙ POPOLARI APP DI MESSAGGISTICA PER PAESE A DICEMBRE 2018



GEN
2019

PROFILO AUDIENCE SOCIAL MEDIA

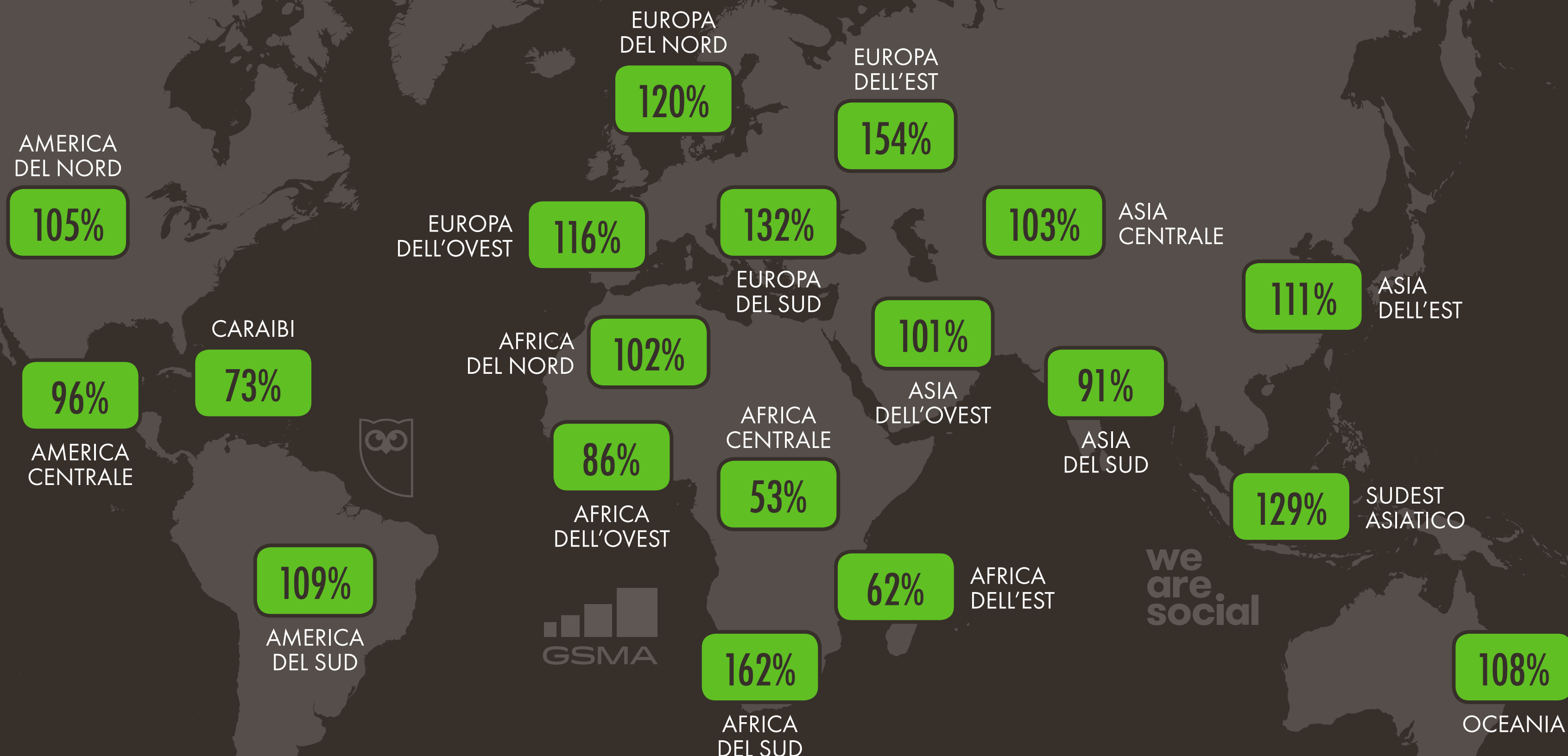
BASATO SULLE AUDIENCE COMBinate DI FACEBOOK, INSTAGRAM E FACEBOOK MESSENGER



GEN
2019

CONNETTIVITÀ MOBILE PER REGIONE

NUMERO DI CONTRATTI MOBILE COMPARATI ALLA POPOLAZIONE TOTALE (NON UTENTI UNICI)



we
are
social





ITALIA

**GEN
2019**

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25
MILIONI

URBANIZZAZIONE:

71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92
MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

145%

UTENTI
INTERNET



54.80
MILIONI

PENETRAZIONE:

92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



35.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

52%



we
are
social



we
are
social



**GEN
2019**

CRESCITA DIGITAL ANNUALE

IL CAMBIAMENTO ANNO SU ANNO DEGLI INDICATORI STATISTICI PRINCIPALI



POPOLAZIONE
TOTALE



-0,1%

GEN 2018 - GEN 2019

-72 MIGLIAIA

CONTRATTI
MOBILE



+2,4%

GEN 2018 - GEN 2019

+2 MILIONI

UTENTI
INTERNET



+27%

GEN 2018 - GEN 2019

+11 MILIONI

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



+2,9%

GEN 2018 - GEN 2019

+1 MILIONE

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



+3,3%

GEN 2018 - GEN 2019

+1 MILIONE



we
are
social



we
are
social



Hootsuite™

**we
are
social**

GEN
2019

SCENARIO: POPOLAZIONE ED ECONOMIA

PRINCIPALI INDICATORI DEMOGRAFICI ED ECONOMICI



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25
MILIONI

POPOLAZIONE
FEMMINILE



51,2%

POPOLAZIONE
MASCHILE



48,8%

CAMBIAMENTO ANNUALE
DIMENSIONE DELLA
POPOLAZIONE



-0,1%

ETÀ
MEDIANA



47,9

POPOLAZIONE RESIDENTE
IN ZONE URBANE



71%

GDP PRO CAPITE (PPP)
(DOLLARI INTERNAZIONALI)



\$39.427

ALFABETIZZAZIONE
GENERALE (ADULTI 15+)



99%

ALFABETIZZAZIONE
FEMMINILE (ADULTI 15+)



99%

ALFABETIZZAZIONE
MASCHILE (ADULTI 15+)



99%

GEN
2019

UTILIZZO DEI DISPOSITIVI

PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE ADULTA* CHE UTILIZZA DISPOSITIVI DI QUALUNQUE TIPOLOGIA [SURVEY]



TELEFONO CELLULARE
(OGNI TIPO)



97%

we
are
social

SMARTPHONE



76%



COMPUTER FISSO
O PORTATILE



62%

we
are
social

TABLET



31%

TELEVISIONE (OGNI TIPO)



94%



DEVICE PER LO STREAMING
DI CONTENUTI ONLINE SU TV



8%

we
are
social

E-READER



3%



DISPOSITIVI
WEARABLE



5%

**GEN
2019**

TEMPO SPESO SUI MEDIA

TEMPO MEDIO SPESO SUI MEDIA [SURVEY]



MEDIA GIORNALIERA DEL
TEMPO SPESO SU INTERNET
DA QUALSIASI DISPOSITIVO



we
are
social

6H 04M

MEDIA GIORNALIERA DEL TEMPO
SPESO SUI SOCIAL MEDIA DA
QUALSIASI DISPOSITIVO



global
web
index

1H 51M

MEDIA GIORNALIERA DEL TEMPO
SPESO SULLA TV (BROADCAST,
STREAMING, VIDEO ON DEMAND)



owl

2H 57M

MEDIA GIORNALIERA DEL
TEMPO SPESO ASCOLTANDO
MUSICA IN STREAMING



0H 44M



UTILIZZO DI INTERNET

**GEN
2019**

USO DI INTERNET A SECONDA DEL DEVICE

BASATO SUI DATI DEGLI UTENTI ATTIVI E SULL'USO DI INTERNET DA SERVIZI MOBILE



NUMERO TOTALE DI
UTENTI INTERNET ATTIVI



we
are.
social

54.80
MILIONI

UTENTI INTERNET COME
PERCENTUALE DELLA
POPOLAZIONE TOTALE



global
web
index

92%

NUMERO TOTALE DI
UTENTI MOBILE ATTIVI



we
are.
social

50.14
MILIONI

UTENTI MOBILE COME
PERCENTUALE DELLA
POPOLAZIONE TOTALE



85%

**GEN
2019**

UTENTI INTERNET: DIVERSI PUNTI DI VISTA

PROSPETTIVE DIFFERENTI SUL NUMERO DI UTENTI INTERNET SECONDO ALCUNI DEGLI STUDI PIÙ AGGIORNATI



INTERNET
WORLD STATS



54.80
MILIONI

ITU (UNIONE INTERNAZIONALE
TELECOMUNICAZIONI)



36.32
MILIONI

BANCA MONDIALE



36.32
MILIONI

CIA WORLD
FACTBOOK



38.03
MILIONI

we
are
social



GEN
2019

FREQUENZA NELL'UTILIZZO DI INTERNET

FREQUENZA DEGLI ACCESSI A INTERNET DA PARTE DEGLI UTENTI PER MOTIVI PERSONALI (CON OGNI TIPO DI DEVICE)



OGNI
GIORNO



88%

ALMENO UNA VOLTA
ALLA SETTIMANA



11%

ALMENO UNA
VOLTA AL MESE



1%

MENO DI UNA
VOLTA AL MESE



0%

we
are
social



GEN
2019

VELOCITÀ DI CONNESSIONE A INTERNET

MEDIA DELLA VELOCITÀ DI DOWNLOAD DA MOBILE E CONNESSIONE A INTERNET FISSA, COMPARAZIONE ANNO SU ANNO



VELOCITÀ MEDIA TRAMITE
CONNESSIONE MOBILE



we
are
social

29,69
MBPS

DIFFERENZA ANNO SU
ANNO NELLA VELOCITÀ
DI CONNESSIONE MOBILE



-3,3%

VELOCITÀ MEDIA TRAMITE
CONNESSIONE FISSA



43,29
MBPS

DIFFERENZA ANNO SU
ANNO NELLA VELOCITÀ
DI CONNESSIONE FISSA



+35%

GEN
2019

MIGLIORI SITI PER SIMILARWEB

RANKING DEI PRINCIPALI SITI INTERNET PER MEDIA DI TRAFFICO MENSILE



#	SITO WEB	CATEGORIA	TRAFFICO MENSILE	TEMPO/VISITA	PAGINE/VISITA
01	GOOGLE.IT	RICERCA	1.122.000.000	09M 34S	7,9
02	GOOGLE.COM	RICERCA	909.400.000	09M 09S	8,8
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	511.200.000	11M 19S	11,0
04	YOUTUBE.COM	TV E VIDEO	358.300.000	18M 52S	8,6
05	AMAZON.IT	SHOPPING	213.300.000	07M 34S	11,0
06	WIKIPEDIA.ORG	RIFERIMENTO	175.800.000	03M 48S	2,9
07	AMPPROJECT.ORG	SOFTWARE	157.400.000	04M 00S	4,2
08	REPUBBLICA.IT	NOTIZIE	97.600.000	12M 11S	5,3
09	PORNHUB.COM	ADULTI	74.100.000	10M 14S	8,7
10	YAHOO.COM	NOTIZIE	70.500.000	05M 03S	5,0

GEN
2019

MIGLIORI SITI PER ALEXA

RANKING DEI SITI DI ALEXA PER NUMERO DI VISITATORI E PAGE VIEWS TOTALI



#	SITI	TEMPO / GIORNATA	PAGINE / VISITA
01	GOOGLE.COM	07M 42S	9,54
02	YOUTUBE.COM	08M 47S	5,02
03	GOOGLE.IT	05M 19S	7,00
04	FACEBOOK.COM	09M 43S	4,03
05	AMAZON.IT	09M 04S	8,93
06	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3,15
07	TERMOMETROPOLITICO.IT	01M 17S	1,54
08	EBAY.IT	08M 53S	6,99
09	LIBERO.IT	04M 55S	3,68
10	YAHOO.COM	04M 01S	3,60

#	SITI	TEMPO / GIORNATA	PAGINE / VISITA
11	REPUBBLICA.IT	15M 55S	3,24
12	INSTAGRAM.COM	05M 47S	3,86
13	PORNHUB.COM	08M 43S	3,35
14	LIVE.COM	03M 53S	3,76
15	SUBITO.IT	10M 33S	9,38
16	CORRIERE.IT	10M 17S	3,03
17	MYMOVIES.IT	02M 07S	2,21
18	POSTE.IT	05M 47S	4,92
19	XHAMSTER.COM	12M 58S	10,07
20	TIM.IT	04M 36S	3,62

GEN
2019

PRINCIPALI CHIAVI DI RICERCA GOOGLE 2018

BASATO SULLE RICERCHE NEL 2018



#	QUERY DI RICERCA	INDICE
01	METEO	100
02	FACEBOOK	79
03	YOUTUBE	38
04	GOOGLE	37
05	TRADUTTORE	31
06	AMAZON	27
07	LIBERO	27
08	NEWS	20
09	SERIE A	18
10	DIRETTA	18

#	QUERY DI RICERCA	INDICE
11	LIBERO MAIL	17
12	REPUBBLICA	17
13	SUBITO	15
14	INSTAGRAM	14
15	CORRIERE	14
16	MILAN	14
17	GAZZETTA	13
18	YOU	13
19	NOTIZIE	13
20	INTER	12

GEN
2019

ATTIVITÀ DI CONTENT STREAMING

PERCENTUALE DEGLI UTENTI INTERNET CHE FRUISCONO DI CONTENUTI OGNI MESE [SURVEY]



GUARDA
VIDEO ONLINE



92%

RIPRODUCE CONTENUTI
TV SU INTERNET



43%

GIOCA IN STREAMING
LIVE SU INTERNET



16%

GUARDA LIVE STREAMING DI
ALTRE PERSONE
CHE GIOCANO



11%

GUARDA CAMPIONATI
DI E-SPORTS



5,4%



GEN
2019

UTILIZZO DI INTERNET

PERCENTUALE DEGLI UTENTI INTERNET CHE USANO STRUMENTI O SERVIZI OGNI MESE



RICERCA VOCALE O
COMANDI VOCALI



we
are
social

30%

RIDE
HAILING



global
web
index

3,8%

STRUMENTI DI
AD-BLOCKING



owl

35%

VIRTUAL PRIVATE
NETWORK (VPN)



17%



UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA